

 helix

—

Der innovative
Dreh

—

helixconcept.com




AMORIM





—

Natur

Design

Verbraucherfreundlichkeit

Wein, Kork und Glas...

alle drei Produkte werden aus der Natur gewonnen und haben über die Jahrhunderte hinweg eine ganz besondere Beziehung zueinander aufgebaut. Zusammen bietet das System eine der größten Freuden des Lebens – das Öffnen und Genießen einer Flasche Wein.

Jetzt haben zwei globale Marktführer im Bereich Weinverpackungen – Amorim und O-I – zusammen eine wegbereitende Weiterentwicklung dieser klassischen Kombination geschaffen.

Helix ist die perfekte Partnerschaft zwischen einer Glasflasche, deren Hals innen mit einem gewindeartigen Profil versehen ist, und dem dazu passenden ergonomisch geformten Korken. Diese Kombination aus Glas und Kork hat das Image von hoher Qualität, verbunden mit hervorragender geschmacklicher Entfaltung und bester Umweltverträglichkeit. Helix: Ihre innovative und praktische Verschlusslösung.



Kork ist noch immer der Verschluss mit der höchsten Akzeptanz beim Verbraucher. Für den Konsumenten ist das Ritual des Entkorkens einer Weinflasche und der damit verbundene Plopp von zentraler Bedeutung beim Weingenuss. Immerhin werden jährlich 12 Milliarden Flaschen mit Korkverschluss geöffnet.

Dank Helix können die Verbraucher dieses klassische Ritual einschließlich dem damit verbundenen „Plopp“ nun erstmals auch ohne einen Korkenzieher genießen.

Zu verdanken ist dies dem einzigartigen Design der Glasflasche sowie des Naturkorkens. Der Helix-Korken verfügt über eine Reihe von Rillen, die perfekt in das Gewinde im Inneren des Flaschenhalses der Helix Glasflasche passen.

Dies ermöglicht dem Verbraucher das mühelose Entfernen des Korkens, indem er ihn ganz einfach aus der Flasche dreht. Nach dem Öffnen kann der Korken wieder in die Flasche gedreht werden, so dass die Flasche wieder verschlossen und zum späteren Genuss aufbewahrt werden kann.

Helix schafft eine luftdichte natürliche Barriere, mit der ungeöffnete Weinflaschen bis zu zwei Jahren aufbewahrt werden können. Dabei kann der Kunde entscheiden, ob er den Wein horizontal oder vertikal lagern will.

Bei ausgiebigen, von Amorim und O-I durchgeführten Tests, zeigten Weine, die in Helix Glasflaschen mit Korken gelagert wurden, über einen Zeitraum von 26 Monaten keinerlei Veränderung von Geschmack, Aroma oder Farbe. Sowohl freie als auch gesamte SO₂ entsprachen den Standards der Weinindustrie.

Weitere Tests von Helix-Flaschen und -Korken bei hoher Temperatur zeigten wiederum die ausgezeichnete, durch diese Lösung gebotene Gasdichte (siehe Kasten).

Beschleunigte Alterungsprüfung

Im Rahmen der ausgiebigen Tests wurden mit Weißwein gefüllte und horizontal gelagerte Helix-Flaschen 30 Tage lang einer Temperatur von 35°C ausgesetzt.

Die anschließende Beurteilung kam zu dem Ergebnis, dass das Helix-Weinverpackungs-Konzept eine brillante Performance u. a. in folgenden Schlüsselbereichen aufweist:

- Abdichtung
- Migration in den Wein
- Absorption von Wein
- Öffnen von Hand
- Wiederverschließen von Hand

(Von Amorim und O-I durchgeführter Test, 2012)



Die Weiterentwicklung einer klassischen Kombination

Als erste wirkliche Innovation des 21. Jahrhunderts im Bereich der Weinverpackungen eröffnet Helix der Weinindustrie ein Universum neuer Möglichkeiten.

Zahlreiche Studien haben gezeigt, dass die Verbraucher eine große Vorliebe für Korken haben: 94% der Verbraucher in den USA bevorzugen Naturkorken (Tragon-Studie, 2012), ebenso neun von zehn französischen Verbrauchern (Ipsos-Umfrage, 2010), während 86% der Spanier davon überzeugt sind, dass Kork die Qualität von Wein besser bewahrt als künstliche Verschlüsse (Cork Project, 2012). Naturkorken werden außerdem von 85% der italienischen Verbraucher bevorzugt, von denen 88% das Öffnen einer Flasche und das Riechen am Korken als Genuss empfinden (Demoskopea-Umfrage, 2011).

Auf ganz ähnliche Weise haben 82% der europäischen Weinkonsumenten eine überwältigende Vorliebe für Glas (FEVE-Studie "Consumer Preference and Packaging in Europe, 2010") und betrachten es als das beste Material zur Erhaltung des Geschmacks und zum Schutz der Umwelt.

Im April 2011 zeigte eine von O-I in den USA durchgeführte Verbraucherstudie, dass die Verbraucher mehr Glasprodukte kaufen wollen. Fast 94% aller US-Amerikaner sagten, dass sie, wenn sie ihren Lieblingswein in jedem Behältnis kaufen könnten, Glas wählen würden.

Im Rahmen des Entwicklungsprozesses von Helix haben Amorim und O-I qualitative und quantitative Verbraucherstudien in Frankreich, Großbritannien, den USA und China durchgeführt, um mehr über die Einstellung zu Weinverschlüssen zu erfahren. Die Akzeptanz von Helix war auf allen Märkten überwältigend, wobei die Befragten ihn als „intelligent“, „ästhetisch“, „gesellig“, „interessant“ und „überraschend“ beschrieben (siehe Kasten auf der nächsten Seite).

Indem er eine nutzerfreundliche, ergonomische Lösung bietet, ermöglicht Helix den Weinerzeugern bei einem breiteren Spektrum von Weinen, diesen Vorlieben der Kunden gerecht zu werden.

Helix richtet sich vorwiegend an das schnelldrehende, mittlere Segment der Weine und bietet ein Verpackungskonzept zu konkurrenzfähigen Preisen. Das System kann schnell und einfach implementiert werden, mit lediglich einer kleinen Anpassung an der Abfülllinie, um die Ausrichtung des Korkens zu ermöglichen.

Kork & Glas: das Beste für den Wein...

Die Kombination von Kork und Glas ist ein 300 Jahre altes Erbe und fester Bestandteil der Geschichte eines jeden großen Weines. Heute wird dies überall mit Qualitätsweinen assoziiert, und viele Verbraucher vertrauen darauf, dass der Inhalt in optimalem Zustand verbleibt. Es gibt gute Gründe für diese Vorliebe: Beides, Korken als auch Glas, verfügen über eine Reihe von besonderen Eigenschaften für die ideale Aufbewahrung des Weines.

Als Rinde der Korkeiche ist Kork leicht und komprimierbar, wobei jeder Korken aus etwa 800 Millionen Zellen besteht. Seine einzigartige Struktur ermöglicht dem Kork, sich auf natürliche Art und Weise an die Form des Flaschenhalses anzupassen und den Flascheninhalt zu schützen – ein entscheidendes Element bei der Entwicklung des besonderen Charakters eines Weines.

Glas ist auf schöne Art schlicht und rein. Drei natürliche Materialien – Sand, Kalkstein und Natriumkarbonat – sowie recyceltes Glas sind seine Hauptbestandteile. Die zur Herstellung von Glas verwendeten Rohstoffe sind sicher und reichlich vorhanden. Da Glas unporös, rein und inert ist, bewahrt es den feinen Geschmack und das Aroma von Wein über viele Jahre. Es erfordert keine Innenauskleidung, daher besteht kein Risiko einer Geschmacksänderung oder chemischen Reaktion mit dem Wein. Das Aussehen und Anfühlen von Glasflaschen vermittelt mühelos ein Image geschmacklicher, qualitativer und handwerklicher Erhabenheit.

Von Verbrauchern als „DAS BESTE ZWEIER WELTEN“ bestätigt

Verbraucherstudien in Frankreich, Großbritannien, China und den USA zeigten märkteübergreifend eine überwältigende Akzeptanz von Helix. Die Befragten unterstrichen insbesondere folgende Vorteile:

- Kombiniert das Premium-Image traditioneller Korken mit der Verbraucherfreundlichkeit des einfachen Öffnens
- Angenehm zu Öffnen – das „Drehen und Plopp“
- Innovativ, einzigartig und modern sowie erstklassig und elegant
- Leichtes Wiederverschließen
- Funktioniert wie ein normaler Korken
- Nachhaltig

Die Verbraucher zeigten sich in traditionellen Weinmärkten (z. B. Frankreich) und in wachsenden Märkten (z. B. USA, Großbritannien und China) gleichermaßen begeistert.

(Ipsos-Umfrage, 2010)

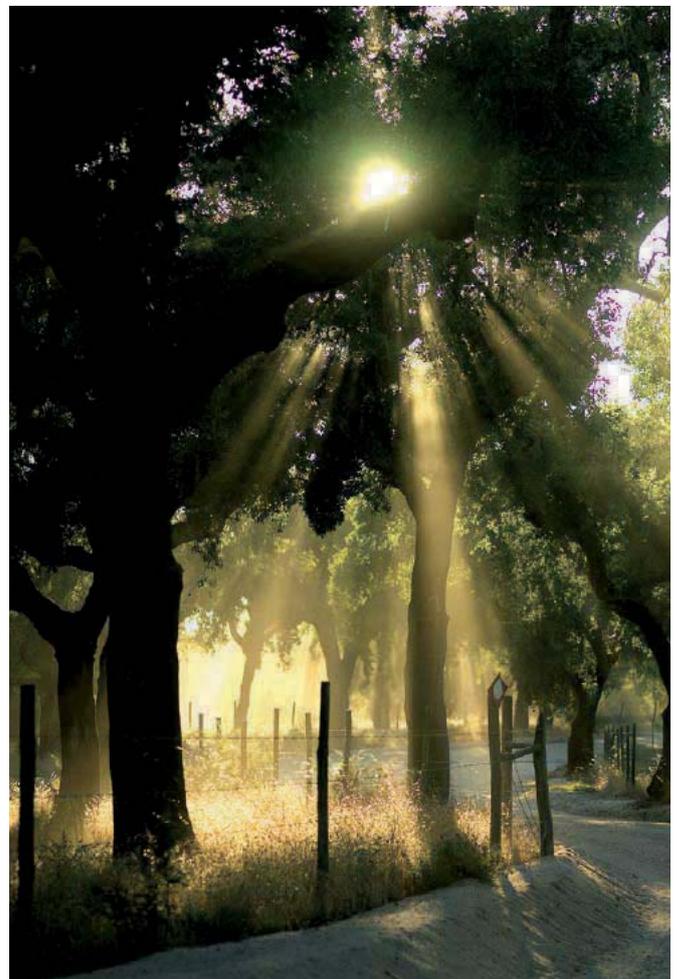
...das Beste für die Umwelt

Mit dem zunehmenden Umweltbewusstsein der Verbraucher haben sowohl Glas als auch Kork einen weiteren entscheidenden Vorteil: beide sind natürliche und nachhaltige Verpackungsmaterialien.

Glas ist zu 100% wiederverwertbar und kann unbegrenzt recycelt werden, ohne an Reinheit oder Qualität zu verlieren. Das spart sowohl Energie als auch Rohstoffe. Pro 10% des in der Produktion verwendeten Recyclingglases wird der CO₂-Ausstoß um ca. 5% reduziert. Die Energieeinsparung beträgt ca. 3%.

Kork wirkt sich höchst positiv auf die Umwelt aus. Er ist biologisch abbaubar, wiederverwertbar, zu 100% erneuerbar und wird von Hand von Bäumen geschält, die dazu nicht gefällt werden. Jeder Naturkorken nimmt bis zu 112g CO₂ auf, anders als künstliche Verschlüsse, die zum CO₂-Ausstoß in die Atmosphäre beitragen (LCA-Studie von PriceWaterhouseCoopers).

Basierend auf dem Korkeichenwald, einem von 35 Biodiversitäts-Hotspots, erhält die Korkenproduktion sogar die Artenvielfalt und bekämpft zudem die soziale und wirtschaftliche Verödung und Wüstenbildung, indem sie die weltweit bestbezahlte landwirtschaftliche Arbeit bietet und entscheidende Wasserkreisläufe reguliert.





Major landmarks

Baron de Rothschild 18/05/2013
Pre launch test

Beginning of winery trials
G V de Gironde 18/06/13

Toscana 24/06/14
Launch in USA

Val d'Orbieu Cuvee Mythic 7/7/14
1st Bottling Done

Ervideira 24/07/14
1^o Bottle Helix sold in El Corte Inglés

Zio Baffa - Edeka 22/09/14
Launched in Germany, Dusseldorf

Monte do Alamo 22/09/14
Launched in Holland

Launched in Bordeaux June 17, 2013



Total of 94 trials concluded and 252 presentations



TECHNISCHE INFORMATIONEN

Korken für Weine

ABMESSUNGEN 37x29x24 mm

TOLERANZEN Länge ± 10 mm
 $\varnothing \pm 0,5$ mm

SPEZIFISCHES GEWICHT 240 - 320 kg/m³

AUSGANGSMATERIAL Nach ROSA-
 Methode behandeltes
 Korkgranulat 1 - 2 mm

PRODUKTIONSVERFAHREN Einzelformung

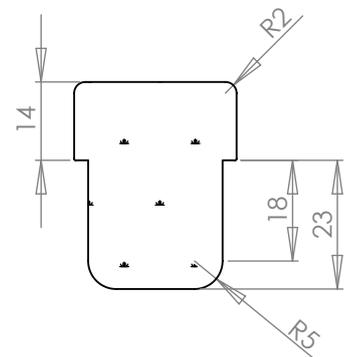
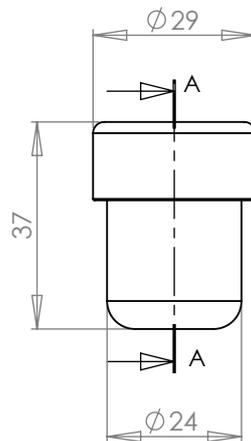
FEUCHTIGKEIT 4% - 9%

PEROXIDGEHALT $\leq 0,1$ mg/Korken

STAUBGEHALT ≤ 3 mg/Korken

EINSTOSSTIEFE teilweises Einführen von
 23 mm

KOMPRIMIERUNG Stellen Sie sicher, dass der
 Durchmesser der Korken auf
 nicht weniger als 15,5 mm
 komprimiert wird



Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Website oder von Ihrem Vertriebsbeauftragten.

helixconcept.com



AMORIM

www.amorimcork.com



Flasche – *Bottle* ref. 150060

TECHNISCHE INFORMATIONEN *TECHNICAL INFORMATION*

PRODUKTCODE
PRODUCT CODE 150060

PRODUKT
PRODUCT NAME Helix

FARBE
COLOUR Flint Green

FÜLLVOLUMEN
CAPACITY 750 ml – 75 cl

RANDVOLLVOLUMEN
BRIMFULL CAPACITY 760 ml – 76 cl

HÖHE
HEIGHT 300,5 mm

FORM
SHAPE TYPE Rund
Round

DURCHMESSER
SHAPE DIMENSIONS 75,2 mm

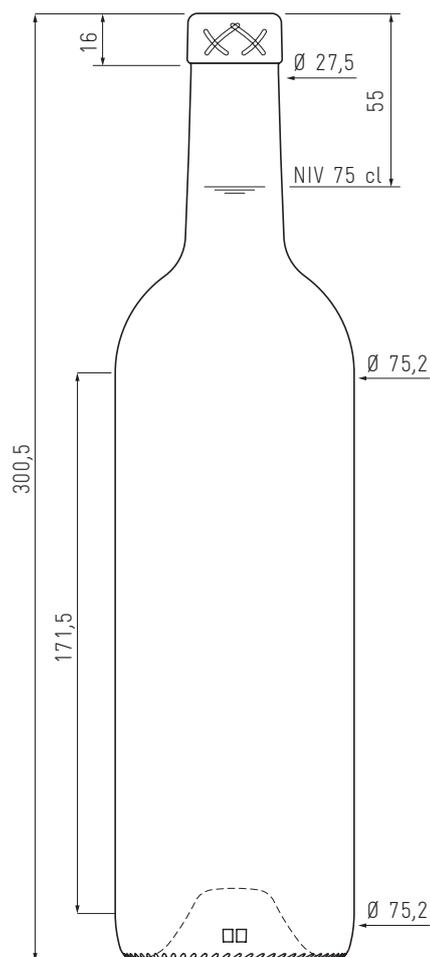
AUSFÜHRUNG
FINISH Helix-Konzept
Helix Concept

BODEN
BASE Gestülpt
Push-up

ETIKETTENSCHUTZ
LABEL PROTECTION Nein
No

GEWICHT
WEIGHT 480 g

DRUCK
PRESSURE –



TECHNISCHE INFORMATIONEN
TECHNICAL INFORMATION

PRODUKTCODE
PRODUCT CODE 131187

PRODUKT
PRODUCT NAME Helix

FARBE
COLOUR  Dead Leaf

FÜLLVOLUMEN
CAPACITY 750 ml – 75 cl

RANDVOLLVOLUMEN
BRIMFULL CAPACITY 760 ml – 76 cl

HÖHE
HEIGHT 296 mm

FORM
SHAPE TYPE Rund
Round

DURCHMESSER
SHAPE DIMENSIONS 81,4 mm

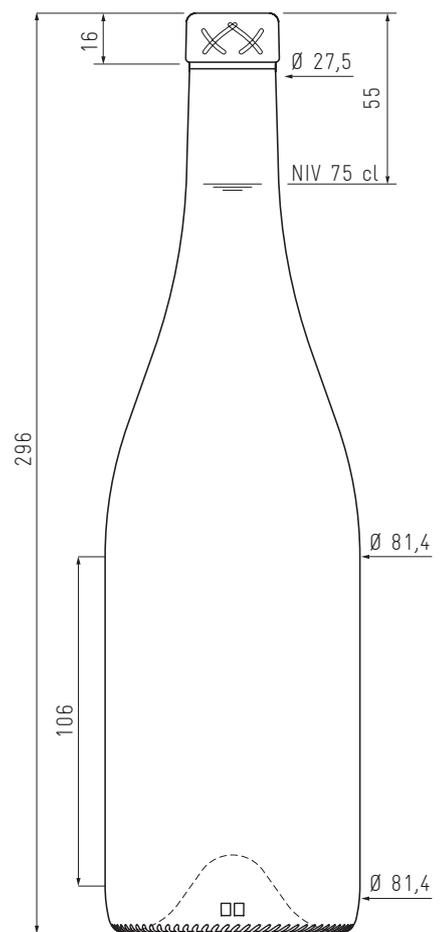
AUSFÜHRUNG
FINISH Helix-Konzept
Helix Concept

BODEN
BASE Gestülpt
Push-up

ETIKETTENSCHUTZ
LABEL PROTECTION Nein
No

GEWICHT
WEIGHT 460 g

DRUCK
PRESSURE –



Eine Partnerschaft zwischen zwei weltweit führenden Unternehmen

Die Entwicklung von Helix ist das Ergebnis einer vierjährigen Zusammenarbeit zwischen Amorim und O-I, im Rahmen derer beide Unternehmen die Innovationskapazitäten und das außergewöhnliche Verständnis für den internationalen Weinmarkt einsetzten, die sie im Verlauf von über einem Jahrhundert gewonnen haben.



Als weltweit größter Hersteller von Naturkorken verfügt Amorim (Euronext: COR) über mehr als 140 Jahre Erfahrung in der Belieferung von Weinerzeugern.

Mit Hauptsitz in Portugal – dem Land mit den weltweit größten Beständen an Korkeichen – beliefert das Unternehmen mehr als 15.000 Kunden in 82 Ländern über ein Netzwerk an 100-prozentigen Tochterunternehmen in allen Weinmärkten der Welt.

Amorims breites Spektrum an natürlichen und technischen Verschlüssen wird kontinuierlich ausgebaut und durch die intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit des Unternehmens weiterentwickelt. Durch technische Innovationen wurde die Performance von Korkverschlüssen in den letzten Jahren stetig verbessert. Das hat immer mehr Weinerzeuger dazu bewegt, Naturkorken vor anderen Verschlussarten den Vorzug zu geben, womit der Marktanteil von Amorim stetig ansteigt.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.amorimcork.com

Korken Schiesser Ges.m.b.H.
Margaretengürtel 1a-3a
A-1050 Wien
Tel.: +43 1 545 16 53-0
Fax: +43 1 545 16 53-75
www.schiesser.at



Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI) ist der weltweit größte Hersteller von Glasverpackungen und bevorzugter Partner vieler führender Lebensmittel- und Getränkemarken.

Das Unternehmen mit Hauptsitz im US-amerikanischen Perrysburg in Ohio erzielte im Jahr 2012 Einkünfte in Höhe von 7 Milliarden USD und beschäftigt in seinen 79 Werken in 21 Ländern rund 22.500 Mitarbeiter. O-I liefert sichere, nachhaltige, reine, ikonische und markenbildende Glasverpackungen an einen wachsenden globalen Markt. Die Glass Is Life™-Initiative von O-I wirbt für die zahlreichen Vorteile von Glasverpackungen in Schlüsselmärkten rund um die Welt.

Mit Produktionsstätten, die historisch im Herzen einer jeden bedeutsamen Weinbauregion Europas angesiedelt sind, hat sich O-I gemeinsam mit der Weinindustrie weiterentwickelt. Heute kombiniert das Unternehmen ein tiefes Verständnis für die Traditionen der Weinbereitung mit der strategischen Vision und dem technischen Know-how, das Sie von dem weltweit führenden Hersteller von Glasverpackungen erwarten.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.o-i.com oder www.glassislife.com

O-I Europe Sàrl
Route de Buyère 2
1030 Bussigny-près-Lausanne
Schweiz

Weitere Informationen zu Helix erhalten Sie unter:
helixconcept.com
oder von Ihrem Vertriebsbeauftragten.

